

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap *audit delay* pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam menilai kinerja suatu perusahaan investor, pemegang saham, dan pengguna laporan keuangan lainnya menggunakan laporan keuangan yang telah disertai laporan audit independen. Dengan laporan keuangan yang telah diaudit menjadikan laporan keuangan dapat lebih dipercaya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausal komparatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016 sebagai populasi penelitian. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan *purposive sampling*, sehingga diperoleh 120 perusahaan yang sesuai berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan peneliti.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada tingkat *audit delay* suatu perusahaan. Sedangkan untuk variabel *leverage* berpengaruh positif terhadap *audit delay*, yang artinya bahwa tingginya tingkat *leverage* perusahaan menyebabkan semakin besarnya risiko perusahaan tidak dapat memenuhi kewajibannya. Sehingga bagi perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* tinggi cenderung akan menyampaikan laporan keuangannya lebih lama, karena dalam rentang waktu tersebut perusahaan akan terus berusaha untuk menekan tingkat *leverage*-nya.

Kata- kata kunci: profitabilitas, *leverage*, *size*, *audit delay*.

ABSTRACT

This research is aimed to examine the influence of profitability, leverage, and firm size to the audit delay on consumer goods sector companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). In assessing the performance of an investor company, shareholders and other users of financial statement have been accompanied by an independent audit report in using it. The financial statements which have been audited make it more reliable and accountable.

This research is a comparative causal research with quantitative approach. This research uses consumer goods sector companies which are listed in the IDX in 2012-2016 periods as the research population. The sample selection method has been carried out by using purposive sampling, so that 120 companies which have met with the criteria have been determined by the researcher.

The result of this research indicates that profitability and firm size do not give any influence to the level of audit delay of a company. Meanwhile, leverage gives positive influence to the audit delay which means that the level of corporate leverage is getting high, it will make the risk of the company cannot fulfill its obligations is getting high as well. So, companies which have high leverage tends to present their financial statements longer, because within the span of time the company will continue to try to suppress its level of leverage.

Keywords: profitability, leverage, size and audit delay.